

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „NEOKARTKA” I KONKURSU „ZŁOTA KARTKA” (dalej jako „REGULAMIN)**

### **Postanowienia wstępne**

#### § 1.

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady organizacji Akcji Promocyjnej „Neokartka” (zwanej dalej jako „**Akcja promocyjna**”) oraz Konkursu „Złota Kartka” (zwanego dalej jako „**Konkurs**”).

#### § 2.

1. Organizatorem Akcji promocyjnej i Konkursu jest Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010821, o kapitale zakładowym 110 132 880 zł (dalej łącznie jako „**Organizator**”).
2. Operatorem technicznym Akcji promocyjnej i Konkursu odpowiedzialnym za ich organizację techniczną jest Mind Progress Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Tadeusza Zelenaya 20A, 51-140 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000419896, o kapitale zakładowym 205.000,00 zł (dalej jako „**Operator**”).
3. Akcja promocyjna organizowana jest w strefach rozmieszczonych w 7 (siedmiu) lokalizacjach: Władysławowo – wejście na plażę nr 1, przy porcie, Gdańsk – plaża-molo w Gdańsku Brzeźno, Kołobrzeg – plaża centralna, Łeba – wejście na plażę A, przy hotelu Neptun, Mrągowo – plaża miejska, Ciechocinek – ul. Zdrojowa przy deptaku sław, Ustka – deptak główny (dalej: „**Strefy**”) w terminach określonych w § 4 Regulaminu.
4. Konkurs jest przeprowadzany w terminie określonym w § 7 Regulaminu.
5. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.
7. Fundatorem nagród jest Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, zwany dalej „**Fundatorem Nagrody**”.
8. Tekst Regulaminu dostępny jest do wglądu w sieci komputerowej Internet pod adresami URL: <http://www.pocztapeelnakorzysci.envelo.pl> oraz [www.pocztapeelnakorzysci.pl](http://www.pocztapeelnakorzysci.pl)

#### § 3.

1. Z udziału w Akcji promocyjnej i Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Operatora i Administratora, podmioty bezpośrednio współtworzące Akcję promocyjną i Konkurs, w tym ich pracownicy i członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby pozostające z Organizatorem i Operatorem w stosunku cywilnoprawnym (w tym pracownicy firm serwisowych).
2. Pod pojęciem „członków najbliższych rodzin” rozumieć należy: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **Termin przeprowadzenia Akcji promocyjnej**

#### § 4.

Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w Strefach w następujących terminach:

- a) Władysławowo – wejście na plażę nr 1, przy porcie – od dnia 03.08.2017 r. do dnia 04.08.2017 r.,
- b) Gdańsk – plaża-molo w Gdańsku Brzeźno – od dnia 07.08.2017 r. do dnia 08.08.2017 r.,
- c) Kołobrzeg – plaża centralna od dnia 10.08.2017 r. do dnia 11.08.2017 r.,
- d) Łeba – wejście na plażę A, przy hotelu Neptun – od dnia 17.08.2017 r. do dnia 18.08.2017 r.,
- e) Mrągowo – plaża miejska – od dnia 21.08.2017 r. do dnia 22.08.2017 r.,

- f) Ciechocinek – ul. Zdrojowa przy deptaku sław – od dnia 23.08.2017 r. do dnia 24.08.2017 r.,
  - g) Ustka – deptak główny – od dnia 25.08.2017 r. do dnia 26.08.2017 r.,
- z zastrzeżeniem, że Strefy są otwarte w godzinach od ok. godziny 09:00-10:00 do ok. godziny 18:00-19:00.

### **Uczestnicy Akcji promocyjnej**

#### **§ 5.**

1. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Prawo do udziału w Akcji promocyjnej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przysługuje osobom fizycznym posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych oraz małoletnim, pod opieką przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego), który wyrazi zgodę na wzięcie udziału w Akcji promocyjnej („Uczestnik”).

### **Zasady przeprowadzenia Akcji promocyjnej**

#### **§ 6.**

1. Prawo do udziału w Akcji promocyjnej mają Uczestnicy, którzy zrobią sobie zdjęcie w Strefie, wgrają to zdjęcie za pomocą urządzeń dostępnych w Strefie (aplikacji udostępnionych przez organizatora), określą nadawcę poprzez podanie swoich danych i adresata oraz treść kartki, a następnie wyślą tak wgrane zdjęcie do osoby bliskiej jako pocztówkę („Neokartka”). Uczestnik podaje dane adresata za jego wiedzą i zgodą.
2. W razie konieczności Uczestnikowi zostanie udzielona przez hostesę pomoc w wgraniu zdjęcia zrobionego w Strefie i jego wysyłce jako pocztówce.
3. Warunkiem koniecznym udziału w Akcji promocyjnej jest uprzednie zapoznanie się z Regulaminem oraz złożenie oświadczeń i zgód, o których mowa w § 12 Regulaminu.
4. Do sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, oprócz niniejszego regulaminu, znajdują również zastosowanie postanowienia regulaminu korzystania z usługi neokartka w ramach Envelo, dostępny do wglądu w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: [www.pocztapeelnakorzysci.envelo.pl](http://www.pocztapeelnakorzysci.envelo.pl) oraz [www.envelo.pl](http://www.envelo.pl), z zastrzeżeniem, że udział w Akcji promocyjnej jest bezpłatny.

### **Termin przeprowadzenia Konkursu**

#### **§ 7.**

Konkurs przeprowadzony zostanie w terminie od dnia 03.08.2017 r. do dnia 31.08.2017 r.

### **Uczestnicy Konkursu**

#### **§ 8.**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Prawo do udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przysługuje Uczestnikom, którzy spełnią warunki, o których mowa w § 6 ust. 1, 3 i 4 oraz § 9 ust. 1 Regulaminu.

### **Zasady przeprowadzenia Konkursu**

#### **§ 9.**

1. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
  - a) udział w Akcji promocyjnej,
  - b) założenie rachunku bankowego w Banku Pocztowym S.A. w okresie od dnia 01.08.2017 r. do dnia 31.08.2017 r
2. W stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie, wysłanie Neokartki z wgranym zdjęciem jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tego zdjęcia i/lub że Uczestnikowi przysługuje do niego (jako całości) nieograniczone osobiste

i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż zdjęcie nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora, Operatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji zdjęcia na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 poniżej. Wysyłając Neokartkę z wgranym zdjęciem, każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie godzi się również i oświadcza, że zdjęcie będzie zamieszczone w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie związanym z organizacją Konkursu.

3. Wysyłając Neokartkę z wgranym zdjęciem, Uczestnik biorący udział w Konkursie godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§ 10 Regulaminu) w zamian za tę Nagrodę udziela Organizatorowi nieodpłatnej trzyletniej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na wykorzystanie zdjęcia wgranego i wysłanego jako Neokartka oraz utrwalonego na tym zdjęciu wizerunku Uczestnika. Uczestnik biorący udział w Konkursie udziela powyższej licencji na wielokrotne wykorzystanie zdjęcia na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie zdjęcia w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Zwycięzcy.
4. W terminie 14 dni od dnia podpisania oświadczenia, o którym mowa wyżej, Organizator przeleje kwotę nagrody na rachunek bankowy Zwycięzcy wskazany w tym oświadczeniu.
5. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża również zgodę na udzielenie przez Organizatora sublicencji na zasadach określonych w ust. 3 powyżej oraz na wykorzystanie zdjęcia do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia).
6. Organizator nabywa prawa określone w ust. 3 i 4 powyżej z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody (§ 10 Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot ze zdjęcia na każdym odrębnym polu eksploatacji.
7. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz Regulaminem korzystania z usługi neokartka w ramach Envelo, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie założyli rachunku bankowego w Banku Pocztowym S.A. w okresie od dnia 01.08.2017 r. do dnia 31.08.2017 r.,
  - b) nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.
8. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ust. 6 powyżej, niezwłocznie prześle powiadomienie o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu do Uczestnika na adres wskazany przez Uczestnika w ramach określenia nadawcy w treści Neokartki, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.

### **Zwycięzcy i Nagroda**

#### **§ 10.**

1. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 4 (czterech) Zwycięzców, których zdjęcia wgrane w wysłane Neokartki zostaną uznane przez Komisję Konkursową jako cztery najlepsze pod względem ciekawości, atrakcyjności, kreatywności i interesującego ujęcia na tle Strefy. Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie i wgrane przez niego zdjęcie wysłane jako Neokartka zostanie wybrane przez Komisję Konkursową jako zasługujące na Nagrodę zwany jest dalej „Zwycięzcą”.

2. Organizator ustala nagrodę w Konkursie dla Zwycięskich uczestników, w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 222 zł. (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote). Łączna wartość nagrody wynosi 2222 zł. („Nagroda”).
3. W trakcie obowiązywania Konkursu Organizator przewidział łącznie 4 (cztery) Nagrody.
4. Nagroda wydawana będzie przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. po potrąceniu przez Organizatora będącego płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody, tj. kwoty 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote).
5. Organizator powołuje 3-osobową komisję. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zdjęć wgranych w wysłane Neokartki oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Komisja wyłoni Zwycięzców w dniu 08.09.2017 r.
9. Zwycięzcy zostaną zawiadomieni o wygraniu Konkursu poprzez **Złotą Kartkę** wysłaną na podany przez nich adres wskazany w ramach określenia nadawcy w treści Neokartki, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy założony przez zwycięzcę w Banku Pocztowym w okresie wskazanym w § 9 ust. 1 lit. b).
10. Nagrodę otrzymuje Zwycięzca, z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli przed odbiorem Nagrody nastąpiły okoliczności określone w § 9 ust. 6 lub § 14 ust. 1 Regulaminu, wówczas ponownie odpowiednio stosuje się procedurę określoną w ust. 6 powyżej.
11. Informacja o Zwycięzcach wraz z podaniem ich imienia i nazwiska zostanie opublikowana w sieci komputerowej Internet pod adresem URL:  
<http://www.pocztapelnakorzysci.envelo.pl> oraz [www.pocztapelnakorzysci.pl](http://www.pocztapelnakorzysci.pl).

### **Postępowanie reklamacyjne**

#### **§ 11.**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej lub w terminie 14 dni od dnia opublikowania informacji o Zwycięzcach Konkursu zgodnie z § 10 ust. 13 Regulaminu. O wniesieniu reklamacji w terminie decyduje data jej wpływu na adres siedziby Operatora.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby Operatora – Mind Progress Sp. z o.o., ul. Tadeusza Zelenaya 20A, 51-140 Wrocław, z dopiskiem na kopercie: Akcja promocyjna „Neokartka” REKLAMACJA lub Konkurs „Złota Kartka” REKLAMACJA.
3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpoznawane.
4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego), przyczynę reklamacji oraz żądanie jakiego rozwiązania domaga się reklamujący.
5. Operator rozpozna reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu listem poleconym na adres podany przez reklamującego.
6. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

### **Dane osobowe**

#### **§ 12.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu uczestnictwa w Akcji promocyjnej i Konkursie stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będzie Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8 w celu i w zakresie niezbędnym do realizacji usługi Neokartka dostępnej na platformie Envelo.pl.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej i Konkursu.
6. Uczestnik składa wobec Administratora następujące oświadczenia:

- a) „Oświadczam, że podane wyżej dane osobowe są prawdziwe.”
- b) „Zapoznałem się z Regulaminem szczegółowym Neokartki i akceptuję jego postanowienia.”
- c) „Wyrażam zgodę na udostępnienie Poczcie Polskiej Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8 przez Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17 danych osobowych w zakresie mojego wizerunku, nadawcy, odbiorcy oraz treści wysyłanej przeze mnie kartki, jak również przetwarzanie tych danych osobowych przez Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. w celu realizacji usługi Neokartka dostępnej na platformie Envelo.pl.”
- d) „Zapoznałem się z Regulaminem Akcji Promocyjnej „Neokartka” oraz Konkursu „Złota Kartka” i akceptuję jego postanowienia.”
- e) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Bank Pocztowy S.A. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej „Neokartka” oraz Konkursu „Złota Kartka” stosownie do postanowień ich Regulaminu, w tym w przypadku zostania Zwycięzcą tego Konkursu na publikację przez Bank Pocztowy S.A. mojego imienia i nazwiska na stronie internetowej [www.pocztafelnakorzysci.pl](http://www.pocztafelnakorzysci.pl).

### **Postanowienia końcowe**

#### **§ 13.**

1. Organizator uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: (a) okoliczności siły wyższej, (b) zmiany obowiązujących przepisów prawa, (c) istotnej zmiany w przedsiębiorstwie Organizatora uniemożliwiającej przeprowadzenie Akcji promocyjnej i/lub Konkursu. Zmiana Regulaminu nie wpływa jednak na prawa Uczestnika uprzednio nabyte. Zmiana Regulaminu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne niezależne od stron stosunku prawnego, którego wystąpienia Uczestnik lub Organizator oraz Operator nie mogli rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie można było zapobiec, a które uniemożliwia trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków.
3. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Organizator dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz szczegółowych przepisów prawa.
5. Akcja promocyjna nie jest "grą losową", "loterią fantową", "zakładem wzajemnym" ani "loterią promocyjną", których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 471 ze zm.).
6. Biorąc udział w Akcji promocyjnej i/lub Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin w brzmieniu dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: [www.pocztafelnakorzysci.envelo.pl](http://www.pocztafelnakorzysci.envelo.pl) oraz [www.pocztafelnakorzysci.pl](http://www.pocztafelnakorzysci.pl) w chwili przystąpienia do Akcji promocyjnej i/lub Konkursu. Przystąpienie uczestnika do Akcji promocyjnej i/lub Konkursu jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, w pełni ją akceptuje oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.

#### **§ 14.**

1. Organizatora ma prawo w każdym momencie trwania Akcji promocyjnej i/lub Konkursu wykluczyć z udziału (w tym powstrzymać się od wydania Nagrody) Uczestnika, w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem, z zasadami współżycia społecznego bądź Regulaminem korzystania z usługi neokartka w ramach Envelo, o którym mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.
2. Postępowanie wyjaśniające sytuację, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje podjęte przez Organizatora z chwilą dokonania zawieszenia Uczestnika i musi zostać zakończone bezzwłocznie.

3. W przypadku, jeśli postępowanie opisane w ust. 2 powyżej potwierdzi podejrzenia, na podstawie których zostało podjęte, Organizator wykluczy Uczestnika z Akcji promocyjnej i/lub Konkursu podając uzasadnienie swojej decyzji na piśmie. Uzasadnienie zostanie doręczone Uczestnikowi na adres podany przez Uczestnika. Wykluczenie jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody lub koniecznością zwrotu wydanej Nagrody.
4. W przypadku, jeśli w toku wyjaśnień zaistniałej sytuacji podejrzenie, o którym mowa powyżej, okaże się nieuzasadnione, Organizator niezwłocznie przywróci Uczestnika do udziału w Akcji promocyjnej i/lub Konkursie.

§ 15.

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 3 sierpnia 2017 r.

Organizator